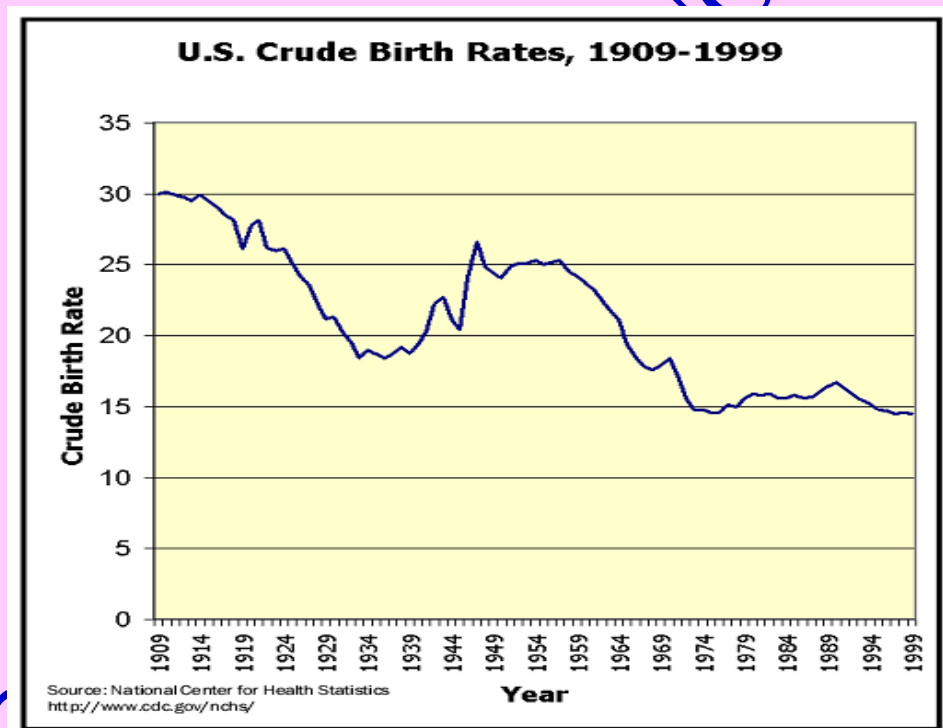


THU HẸP QUI MÔ GIA ĐÌNH Ở MỸ

by Jon C. Malinowski, Ph.D.

Thảo luận về dân số và nhân khẩu học thường thấy một bức tranh tương phản giữa tỷ lệ sinh thấp của các nước phát triển và tỷ lệ sinh cao của các nước đang phát triển. Thực tế, đối với hầu hết các quốc gia phát triển, tỷ lệ sinh cũng chỉ mới sụt giảm nhanh trong thời gian gần đây.

Tại Hoa Kỳ, tỷ lệ sinh đã thay đổi rất nhiều kể từ thời kỳ thuộc địa. Vào đầu thế kỷ 19, trung bình một phụ nữ Hoa Kỳ sinh trung bình trên 7 người con trong suốt cuộc đời. Con số này đã giảm xuống còn khoảng 3,5 con vào năm 1900, và ngày nay con số đó chỉ là 2.



Đồ thị trên cho thấy tỷ lệ sinh đã giảm trong suốt thế kỷ qua. Năm 1909, tỷ lệ sinh tại Hoa Kỳ là khoảng 30‰. Tỷ lệ này khá cao, tương tự như tỷ lệ sinh ở các nước đang phát triển hiện nay. Tỷ lệ sinh giảm khá đều đặn cho đến chiến tranh thế giới thứ II tăng lên một chút. Sau chiến tranh, tỷ lệ sinh tăng vọt lên một lần nữa, đánh dấu giai đoạn được gọi là "Boom Baby", kéo dài cho đến đầu những năm 1960. Sau thời kỳ này, tỷ lệ sinh giảm và đã giữ ở mức khoảng 15‰ từ những năm 1970. Tuy nhiên, có

một sự gia tăng nhỏ đáng chú ý trong cuối những năm 1980 và đầu những năm 1990 khi thế hệ từ giai đoạn "Boom Baby" bắt đầu đến tuổi lập gia đình.

Rất nhiều lý do giảm tỷ lệ sinh ở Hoa Kỳ. Trong thế kỷ qua, đa số người dân sống tập trung tại khu vực đô thị, nơi các gia đình có qui mô lớn có thể gặp nhiều trở ngại về vấn đề không gian sống (nơi ở). Song song đó là sự suy giảm số lượng các trang trại, do thiếu hụt lao động nông nghiệp toàn thời gian. Ngoài ra, thế kỷ qua đã chứng kiến sự gia tăng sự sẵn có trong tiếp cận các biện pháp tránh thai của người Mỹ. Đặc biệt trong giai đoạn cuối những năm 1960, khi thuốc tránh thai đã trở nên phổ biến rộng rãi.

Cơ hội giáo dục và việc làm cho phụ nữ bên ngoài xã hội cũng tăng lên khiến cho phụ nữ có xu hướng trì hoãn thời gian có đứa con đầu tiên. Một số nhà nghiên cứu cũng cho rằng người Mỹ đang gia tăng lựa chọn từ bỏ việc có con cái để tận hưởng những lợi ích vật chất của nền kinh tế theo định hướng từ người tiêu dùng.

Danh cho SV UEL - DO NOT COPY

Thử làm một cuộc khảo sát nhỏ trong lớp học hoặc ký túc xá của bạn: hỏi về qui mô gia đình của bạn bè, sau đó về qui mô gia đình của cha mẹ và gia đình ông bà. Xem có diễn ra xu hướng như bài viết nêu trên hay không?